JUCESE
JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE SERGIPE

Planejamento Estratégico Institucional

TRIÊNIO 2024–2026 | SÍNTESE EXECUTIVA

1 Introdução

O planejamento estratégico é um instrumento de gestão que define a identidade, os objetivos e as prioridades de uma instituição, orientando decisões, a aplicação dos recursos e o acompanhamento dos resultados. Na Junta Comercial do Estado de Sergipe (JUCESE), sua construção para o triênio 2024–2026 buscou aprimorar os serviços de registro mercantil, fortalecer a integração institucional e contribuir para a melhoria do ambiente de negócios sergipano. Foi realizado em 2024, com auxílio da Secretaria de Estado do Planejamento com o envio de gestora pública para condução das oficinas.

2 Metodologia

A elaboração adotou uma metodologia participativa, com abordagem qualitativa, envolvendo colaboradores de diferentes setores na análise da realidade institucional e na construção das diretrizes estratégicas. O processo utilizou a matriz SWOT para identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, subsidiando a revisão da missão, da visão e dos valores, a priorização dos desafios e a definição de ações, responsáveis, prazos e mecanismos de acompanhamento. A construção buscou alinhar as prioridades da Autarquia às diretrizes do Planejamento Estratégico do Governo de Sergipe.

O percurso compreendeu a reunião preliminar da alta gestão em 26 de fevereiro de 2024, a oficina participativa em 3 de abril, a validação da identidade e a identificação dos objetivos e projetos em 17 de abril, e a divulgação do mapa estratégico em 2 de maio de 2024.

3 Missão visão e valores

MISSÃO. Desburocratizar e simplificar o registro público mercantil e atividades afins, através de processos ágeis e inovadores, atuando como instituição integradora que contribui para a melhoria do ambiente de negócios e o crescimento econômico do Estado.

VISÃO. Ser referência nacional, em agilidade e inovação na prestação de serviços relacionados ao registro mercantil, garantindo seu papel integrador.

VALORES. Agilidade, inovação, excelência, ética, transparência e comprometimento.

4 Resultado da matriz SWOT

O diagnóstico reuniu fatores internos e externos que orientam a definição das prioridades institucionais. A síntese a seguir reproduz os elementos registrados na matriz disponibilizada.

Dimensão	Fatores identificados
FORÇAS Ambiente interno	Autonomia financeira; equipe capacitada; eficiência dos processos de registro e autenticação.
FRAQUEZAS Ambiente interno	Instalações físicas deterioradas; defasagem de cargos; comunicação interna deficiente.
OPORTUNIDADES Ambiente externo	Parcerias institucionais com CRC/SE e Sebrae/SE; crescimento do ecossistema empreendedor local; disponibilidade de novas tecnologias e ferramentas de inteligência artificial para o setor público.
AMEAÇAS Ambiente externo	Dependência de equipamentos de outros entes; mudanças de governo; atuação da Receita Federal.

5 Objetivos e projetos propostos

Objetivos estratégicos	Projetos e iniciativas propostos
Promover a melhoria do ambiente de negócios	Premiação de municípios de destaque; ampliação do Agiliza Sergipe nas 2ª e 3ª fases; integração OAB × JUCESE; Escola de Negócios; ampliação do alcance dos usuários externos, incluindo empresários e contadores; Lei de Liberdade Econômica e classificação de baixo e médio risco; Central Fácil.
Aprimorar a estrutura física e tecnológica para o melhor funcionamento da JUCESE	Projeto de reforma da JUCESE; aprimoramento do parque tecnológico; biometria.
Garantir o provimento e o desenvolvimento da força de trabalho	Capacitação continuada; projeto de produtividade e incentivos; reestruturação da JUCESE, com cargos e salários.
Fortalecer a comunicação interna e externa	Memorial da JUCESE; integração dos servidores;

	modernização do atendimento; Espaço do Empresário.

6 Registros das oficinas realizadas

Os registros documentam a participação dos colaboradores, as discussões coletivas e os painéis utilizados na construção da identidade e das prioridades institucionais.





Oficina participativa de 3 de abril de 2024.







Discussão coletiva das diretrizes institucionais.



Painel de construção e priorização dos valores.



Registro de colaboradores que participaram da oficina